4 Intelligent Automation-Erkenntnisse zur Schaffung von Stabilität und Kapazitäten

Die Störung durch die globale Pandemie zwingt Unternehmen, sich einer **„neuen Normalität"** zu stellen. Die Frage ist:

Welcher Ansatz ist der beste, um die Digitalisierung zu beschleunigen, wenn die vorhandenen Arbeitskräfte reduziert und nicht vor Ort sind?

Forrester Consulting bat kürzlich 450 Automatisierungs- und KI-Entscheidungsträger und 450 einzelne Leistungsträger auf der ganzen Welt, zum Stand der Automatisierung Stellung zu nehmen – wo sie funktioniert, wer hilft und wie es weitergeht.

Hier sind 4 wichtige Erkenntnisse aus dieser Umfrage:

1 IN DER TAT automatisieren Unternehmen

Die Budgets für Automatisierungstechnologien haben sich in den vergangenen zwei Jahren nahezu verdoppelt und werden voraussichtlich in den nächsten zwei Jahren um **über 40 %** steigen.

Praktisch alle Unternehmen haben bis zu einem gewissen Grad **Front- und Backoffice-Funktionen automatisiert.**

Häufigste Anwendungsbereiche

58% Informationsdigitalisierung

52% Automatisierungen am Frontdesk

49% Automatisierung der Abwicklung und Überprüfung

45% Ausführung regelbasierter Aufgaben

44% Business-Spend-Management

44% Automatisierungen im Backoffice

Das ist eine gute Nachricht, aber es gibt ein empfindliches Gleichgewicht – einerseits schnelle Innovation sowie Reaktion auf aktuelle Herausforderungen und andererseits die Kostenkontrolle.

2 Integration ist entscheidend.

Das „Zusammenschustern" einer Reihe von Lösungen unterschiedlicher Anbieter könnte am Ende mehr Schaden als Nutzen bringen.

45 % *der Befragten der Forrester-Studie gaben zu,* ***ein Flickwerk von Automatisierungslösungen*** *mehrerer Anbieter zu haben.*

98 Prozent der Befragten berichteten, dass ein ***nicht-integrierter Automatisierungsansatz*** *Probleme mit sich brachte, wie*

hohe technische Schulden (46 %)

und Verzögerungen bei der erfolgreichen Realisierung **(35 %)**

3 Alles aus einer Hand zu kaufen, ist der einfachste und kostengünstigste Ansatz.

99 % der Befragten stimmen zu.

Mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen berichtete von

- verbesserter Kundenerfahrung
- gesteigerter Mitarbeiterproduktivität
- erhöhter betrieblicher Effizienz
- verbesserter Sicherheit und Compliance

61% der Mitarbeiter bevorzugen ebenfalls eine **einheitliche Technologieplattform**

da diese für größere Effizienz **(78 %)**

und höhere Produktivität **(65 %)** sorgt.

4 Mitarbeiter und Unternehmen stehen bei intelligenter Automatisierung auf derselben Seite.

Der Studie zufolge haben Unternehmen auf breiter Basis Nutzen aus Ihren Investitionen in die Automatisierung gezogen.

Die Hälfte der Unternehmen (50 %) berichtete von einer **verbesserten Kundenerfahrung.**

Dicht gefolgt von

Kosteneinsparungen **46%**

Effizienzeinsparungen **44%**

Gewinnzuwachs **42%**

Mitarbeiter sehen die Automatisierung gleichermaßen enthusiastisch. Einzelne befragte Mitarbeiter stimmten den folgenden Aussagen weitgehend oder vollständig zu:

Die Automatisierung kann einige Aspekte meiner Arbeit erleichtern **85%**

Die Automatisierungstechnik hilft mir, den Wertzuwachs für das Unternehmen zu steigern **84%**

Ich möchte, dass das Unternehmen weiter automatisiert **79%**

Um einen detaillierteren Einblick in die Untersuchung **sowie 5 wichtige Empfehlungen zu erhalten, lesen Sie den vollständigen Bericht.**

BERICHT HERUNTERLADEN

KOFAX kofax.de *Work Like Tomorrow.*

© Kofax 2020.

Sofern nicht anders angegeben, stammen alle Untersuchungen aus der **Kofax-Benchmark-Studie 2020 zu Intelligent Automation: Teil 1: Eine erfolgreiche Automatisierung erfordert eine integrierte Einkaufsstrategie**. Forrester Consulting führte eine Online-Befragung bei 450 IT-Automatisierungs- und KI-Entscheidungsträgern und 450 einzelnen Leistungsträgern in Abteilungen global handelnder Unternehmen durch.