

Informationsintegration und Robotic Process Automation

Die Kofax Kapow™-Software für Informationsintegration und -automatisierung ist der schnellste und effizienteste Weg, um Informationen, insbesondere von Websites und Webportalen, zu beschaffen, zu verbessern und an Unternehmensanwendungen zu liefern. Informationen, die

bisher unerreichbar oder unbrauchbar waren oder deren Integration zu kostspielig war, sind jetzt leicht verfügbar. Dies steigert die Produktivität und erleichtert den Entscheidungsprozess durch mehr Transparenz.



Integration von Webinformationen

Automatisierung der Übernahme und Integration von Daten aus Websites und Webportalen.

- ◆ Wettbewerbs- und Preisbeobachtung
- ◆ Investment-Research
- ◆ Datenaggregation
- ◆ Hintergrundrecherchen bei Stellenbewerbern, Risikomanagement-Services



Robotic Automation

Anwendungs-, portal- und websiteübergreifende Automatisierung wiederkehrender Aufgaben.

- ◆ Transport und Logistik
- ◆ Supply-Chain-Automatisierung
- ◆ Überprüfung der Kostenübernahme für Patienten und des Versicherungsstatus
- ◆ Compliance-Berichte
- ◆ Kundenservice und Support
- ◆ Debitorenbuchhaltung



Content-Migration

Automatisierte Migration von Inhalten aus älteren ECM-Systemen.

- ◆ EMC Documentum
- ◆ Microsoft SharePoint
- ◆ OpenText Content Server
- ◆ IBM® FileNet® Content Manager

Vorteile

Einfache Beschaffung von Daten

Automatische Erfassung von Daten von beliebigen Websites, Portalen und Anwendungen und Integration in interne Systeme für eine einfache Verarbeitung und fundiertere Entscheidungen

Produktivitätssteigerung

Entlastung der Mitarbeiter von wiederkehrenden Aufgaben, sodass sie mehr Zeit für die Arbeit am Kunden haben

Automatisierung wiederkehrender manueller Aufgaben

Weniger Personal- und Budgetdruck; infolgedessen werden Prozesse beschleunigt sowie effizienter und intelligenter abgewickelt – die Qualität steigt

Deutlich geringere Entwicklungskosten

Bereitstellung von Software-Robotern für neue Aufgaben je nach Bedarf und Priorität – ohne monatelange Entwicklung

Die Erfolgsgeschichten von Kunden sind der beste Beweis

Transport und Logistik

Eine der größten Speditionen für Komplettladungen in den USA hatte wachsende Sorgen. Wenn die Dateneingabe nicht schnell genug erfolgte, wurde normalerweise einfach Personal hinzugefügt. Dann entdeckte man RPA als Lösung. Mit RPA (Robotic Process Automation) konnten die vorhandenen Systeme für die Auftragsterminierung ergänzt und Daten in Kunden-Webportalen aktualisiert und eingegeben werden. Mit der RPA-Lösung konnten Dateien leicht abgerufen und in ein Kunden-Dokumentensystem hochgeladen werden.

Ergebnis

Die Kosten wurden um 90 % gesenkt und fast 100 % der Teilladungssendungen ohne manuellen Aufwand abgeschlossen, sodass die Mitarbeiter sich auf Ausnahmebehandlungen konzentrieren konnten, was der Effizienz und dem Cashflow zugute kam.

Überprüfung der Kostenübernahme für Patienten

Ein landesweit führendes Versand-Sanitätshaus hatte Schwierigkeiten, für potenzielle Kunden die Kostenübernahme durch den Krankenversicherer zu überprüfen, da die internen Prozesse größtenteils noch manuell abliefen. Ablehnungen in Millionenhöhe waren die Folge. Mit RPA hat das Sanitätshaus jetzt das Abrufen dieser Daten direkt von den Webportalen der Versicherer automatisiert. Auf diese Weise werden mögliche Probleme mit der Anspruchsberechtigung frühzeitig erkannt und die Kundenantwortzeiten der SLA entsprechend eingehalten.

Ergebnis

Die Robotic Process Automation hilft diesem Unternehmen bei der Überprüfung der Kostenübernahme für Tausende Patienten täglich, während gleichzeitig jährlich 1 Million USD eingespart werden können.

Globale Marktforschungs- und Consulting-Gruppe

Das global tätige Marktforschungsunternehmen ist Ansprechpartner für Kunden aus aller Welt, die Einblicke in den Energiesektor, die metallverarbeitende Industrie und den Bergbau suchen. Um der Konkurrenz mit den angebotenen Dienstleistungen immer einen Schritt voraus zu sein, muss das Unternehmen das Spektrum und die Detailtiefe seiner Daten und Analysen ständig erweitern. Mit einer leistungsstarken, schnellen und einfachen Lösung für die Extraktion von Webdaten konnte es das Volumen der Daten, die die Basis für das eigene „Well Analysis Tool“ bilden, maßgeblich erhöhen. Mittlerweile beläuft sich die Datenbank auf etwa 16 Milliarden Datenpunkte.

Ergebnis

Früher dauerte die Datenextraktion mehrere Tage. Diese Zeitspanne konnte um mehr als 95 % gesenkt werden, das heißt, die Analysten brauchen jetzt nur noch zwei bis drei Stunden für die Datenerfassung.