

INTELLIGENTE AUTOMATISIERUNG

AUFBAU UND MANAGEMENT EINER DIGITALEN WORKFORCE MIT RPA DER NÄCHSTEN GENERATION

WARUM SOLLTEN SIE DIESES WHITEPAPER LESEN?

Robotic Process Automation (RPA) ist eine gute Lösung, um zeitaufwendige, fehleranfällige Aufgaben und Prozesse unternehmensweit zu automatisieren. Neben einem besseren Kunden- und Mitarbeitererlebnis können Sie damit zudem betriebliche Einsparungen erzielen.

Um jedoch einen vernünftigen Business Case mit einem Mehrwert zu erstellen, der die Geschäftsführung überzeugt, genügt RPA alleine heute nicht mehr. Vielmehr müssen Unternehmen auf eine intelligente Automatisierungsplattform umsteigen, mit der sich eine „digitale Belegschaft“ aufbauen und verwalten lässt und die die Zukunft der Arbeit neu definiert. Dieses Whitepaper beschäftigt sich mit dem Status quo und dem Potenzial der nächsten Generation von RPA sowie den wesentlichen Komponenten einer intelligenten Automatisierungsplattform.

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK:

1. Echter geschäftlicher Nutzen lässt sich nur selten mit RPA allein erzielen.
2. Intelligente Automatisierung bedeutet: RPA der nächsten Generation, die selbst komplexeste Automatisierungsaufgaben bewältigt – und zwar
3. von Anfang bis Ende.

Mit einer digitalen Workforce sind Unternehmen in der Lage, das Kundenerlebnis neu zu definieren, ihre Personalkapazität zu erhöhen, ohne neue Mitarbeiter einzustellen, und Zeit zu gewinnen, damit sich die Mitarbeiter auf höherwertige Arbeiten konzentrieren können.



Der Autor

– By Chris Huff, Chief Strategy Officer, Kofax

Als Chief Strategy Officer bei Kofax entwickelt Chris Huff die globalen strategischen Initiativen des Unternehmens und treibt Innovationen hinsichtlich intelligenter Automatisierungslösungen (IA) sowie die funktionsübergreifende horizontale Integration voran. Vor seiner Zeit bei Kofax war er fünf Jahre lang bei Deloitte Consulting tätig, wo er den Bereich Robotics und Cognitive Automation für den US-amerikanischen öffentlichen Sektor leitete, als RPA gerade im Entstehen war. Chris Huff hat bereits in mehr als 30 milliardenteuren Unternehmen RPA-Technologie bereitgestellt und Lösungen von fünf verschiedenen RPA-Anbietern implementiert. In Fachpublikationen und bei Konferenzen wird er oft als einer der Vordenker für die nächste Generation von RPA genannt.



[ZUM VOLLSTÄNDIGEN WHITEPAPER](#)

